

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOTY PODSTAWOWE					Kod modułu: B	
	Nazwa przedmiotu: ZARZĄDZANIE					Kod przedmiotu: 14	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT EKONOMICZNY						
	Nazwa kierunku: EKONOMIA						
	Forma studiów: SS		Profil kształcenia: praktyczny			Poziom kształcenia: studia I stopnia	
	Rok / semestr: I/II		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	30	15		15		

Koordinator przedmiotu / modułu	dr Mariusz Darabasz
Prowadzący zajęcia	dr Mariusz Darabasz; dr Henryk Gawroński; dr Teresa Pietrullewicz, mgr Bartosz Kalisz
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Celem nauczania przedmiotu jest uzyskanie przez studentów efektów uczenia się (wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych) w zakresie procesu zarządzania jako sprawowania władzy, podejmowania decyzji i dysponowania zasobami w podmiotach gospodarczych. Celem nauczania jest również uświadomienie studentom potrzeby skutecznego zarządzania tymi jednostkami w celu uzyskaniu przewagi konkurencyjnej.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych procesów mikro i makroekonomicznych

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza (Ma wiedzę w zakresie...)		
01	możliwości i zasad wykorzystania w podmiotach gospodarczych nowoczesnych koncepcji i metod organizacji i zarządzania	K1P_W05
02	funkcji kierowania, zasad budowy struktur organizacyjnych, zarządzania strategicznego i ich znaczenia dla sprawnego funkcjonowania organizacji.	K1P_W06
03	różnorodnych źródeł informacji, niezbędnych do podejmowania i prowadzenia biznesu	K1P_W08
Umiejętności (Potrafi...)		
04	wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie doskonalenia procesu zarządzania podmiotem gospodarczym	K1P_U01
05	poprzez diagnozę procesu zarządzania organizacją wskazywać innowacyjne i niekonwencjonalne rozwiązania z zakresu funkcjonowania biznesu	K1P_U17
Kompetencje społeczne		
06	w trakcie gier kierowniczych oraz pracując w grupie sporządzającej projekt zdobywa kompetencje i umiejętności współdziałania w grupie, organizowania i kierowania pracą zespołu oraz przyjmuje różne role	K1P_K01
07	bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania przed współpracownikami	K1P_K04
08	w trakcie gier kierowniczych oraz sporządzania projektu weryfikuje swoje działania, postawy oraz poszukuje nowych, lepszych rozwiązań	K1P_K07
09	pracując w trakcie opracowywania projektu w grupie wpływa na kształtowanie kultury osobistej w środowisku pracy	K1P_K08

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład
Pojęcie, przedmiot i podmiot zarządzania; Elementy systemu zarządzania; Funkcje kierowania; Cykl działania zorganizowanego; Etapy procesu planowania i organizowania; Zasady tworzenia struktur organizacyjnych;

Rodzaje struktur organizacyjnych; Istota i uwarunkowania skuteczności systemu motywowania; Kultura organizacyjna jako element systemu zarządzania; Strategia organizacji; Proces podejmowania decyzji; Istota i rodzaje zmian organizacyjnych; Zarządzanie zmianą organizacyjną; Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania; Organizacje wirtualne
Ćwiczenia
Gry kierownicze kształtujące umiejętności praktyczne w zakresie planowania i organizowania działań oraz umiejętności współdziałania w grupie.
Projekt
Przeprowadzenie analizy i oceny problemu związanego z organizacją i funkcjonowaniem wybranego podmiotu gospodarczego oraz zaprojektowanie zmian organizacyjnych. Projekt realizowany w oparciu o przykład praktyczny oraz parametry dotyczące jego funkcjonowania określone przez prowadzącego zajęcia.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ricky W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, Warszawa 2006, 2007 i kolejne wydania. 2. Czermiński A., Czerska M., Nogalski B., Rutka R., Apanowicz J., Zarządzanie organizacjami, Toruń 2002. 3. Kieżun W., Sprawne zarządzanie organizacjami, Warszawa 1998. 4. Darabasz M., Wybrane nowoczesne metody organizacji i zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami na rynku turystycznym, [w:] pod red. L. Czechowskiego, Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku turystycznym, Gdańsk 2007.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koźuch B., Zarządzanie publiczne w teorii i praktyce polskich organizacji, Warszawa 2004. 2. Collins J., Poras J. I., Wizjonerskie organizacje, Warszawa 2008, 3. Darabasz M., Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, [w:] pod red. L. Czechowskiego, Przedsiębiorczość w turystyce, Gdańsk 2011.
Metody kształcenia	Wykład, gry kierownicze, metody praktyczne - studium przypadku, projekt

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Test wiedzy:		01-03
Gry kierownicze		04-05
Opracowanie projektu		06-09
Formy i warunki zaliczenia	Test wiedzy - 40 % oceny Aktywny udział w ćwiczeniach (grach kierowniczych) - 30 % oceny Ocen sporządzonego projektu - 30 % oceny	

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	30	
Samodzielne studiowanie	30	15
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	30	30
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	20	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	35	35
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	10
Udział w konsultacjach	0,1	0,1
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	165,1	100,1
Liczba punktów ECTS za przedmiot	6	

Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	Nauki o zarządzaniu i jakości - 6
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	4
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	4