

KARTA PRZEDMIOTU

A. Informacje ogólne

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): FAKULTET II				Kod modułu:		
	Nazwa przedmiotu: Medialne wizerunki wybranych subkultur				Kod przedmiotu:		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT PEDAGOGICZNO - JĘZYKOWY						
	Nazwa kierunku: Filologia polska			Poziom kształcenia: pierwszy			
	Forma studiów: stacjonarne		Profil kształcenia: praktyczny		Specjalność: dziennikarstwo i nowe media		
	Rok / semestr: I-III / 2-6		Status przedmiotu /modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne fakultet
	Wymiar zajęć		15				
Cel przedmiotu / modułu		Przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej kształtowania się poszczególnych subkultur. Zaznajomienie z zagadnieniem kształtowania wizerunku medialnego w zależności od wykorzystanego medium. Rozpoznawanie podstawowych subkultur.					
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza na temat wizerunku medialnego oraz subkultur młodzieżowych.					
EFEKTY KSZTAŁCENIA							
Lp.	Opis efektu kształcenia					Odniesienie do efektów dla kierunku	
01	Student dysponuje wiedzą na temat roli i znaczenia wizerunków medialnych (polityków, artystów, sportowców), rozpoznaje główne subkultury młodzieżowe, potrafi je scharakteryzować.					K_W01 K_W03 K_W04	
02	Rozpoznaje podstawowe subkultury (w tym m.in. hipisów, panków, skinów), lokuje je w historii społecznej, opisuje podstawowe procesy komunikowania związane z tworzeniem wizerunku medialnego poszczególnych subkultur.					K_W06 K_W07 K_W08 K_W09 K_W10 K_W15	
03	Wyszukuje, analizuje, ocenia i selekcjonuje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.					K_U01	
04	Formułuje i wyraża w mowie i piśmie indywidualne poglądy w zakresie tematyki zajęć.					K_U11 K_U13	
05	Potrafi krytycznie weryfikować i przeformułowywać swoje stanowiska i sądy.					K_K04	
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Lp. efektu kształcenia		

Wypowiedzi ustne podczas zajęć; praca w grupach i prezentacja efektów pracy, napisanie eseju związanego z tematyką zajęć, przygotowanie prezentacji multimedialnej.	01,02,03,04,05	
zaliczenie testu na podstawie podanej literatury przedmiotu	01, 02,	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	ogółem	w tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów		
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych*	15	15
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń*	5	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.*	3	3
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	2	
Udział w konsultacjach		
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	23
Liczba punktów ECTS za przedmiot	1	
Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi*	1	
Liczba p. ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6	

KARTA PRZEDMIOTU

B. Informacje szczegółowe

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): FAKULTET II				Kod modułu:		
	Nazwa przedmiotu: Medialne wizerunki wybranych subkultur				Kod przedmiotu:		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT PEDAGOGICZNO-JĘZYKOWY						
	Nazwa kierunku: Filologia polska			Poziom kształcenia: pierwszy			
	Forma studiów: stacjonarne		Profil kształcenia: praktyczny		Specjalność: dziennikarstwo i nowe media		
	Rok / semestr: I-III / 2-6		Status przedmiotu /modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (fakultet)
	Wymiar zajęć		15				
	Koordynator przedmiotu / modułu		Prof. dr hab. Marek Sokołowski				
Prowadzący zajęcia		Prof. dr hab. Marek Sokołowski					

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład

W tym treści powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym: [%]

Ćwiczenia

Wizerunek medialny. Od teorii do praktyki. Budowa wizerunku medialnego, badanie wizerunku medialnego. Pojęcie subkultur, subkultur młodzieżowych. Historyczne kształtowanie się poszczególnych subkultur. Subkultura a podkultura.

Praktyczne próby rozpoznawania poszczególnych subkultur (moda, obyczaje, muzyka, sposoby spędzania czasu, ideologia), zaznajamiania się z historią danej subkultury, prześledzenie procesu kształtowania się jej wizerunku medialnego.

W tym treści powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym: [%]

Literatura podstawowa	Marek Sokołowski, <i>W lustrze mediów. Wizerunki wybranych subkultur, grup społecznych i zawodowych</i> , Toruń 2012. Marian Filipiak, <i>Od subkultury do kultury alternatywnej</i> , Lublin 1999. Bogdan Prejs, <i>Subkultury młodzieżowe: bunt nie przemija</i> , Katowice 2005.
Literatura uzupełniająca	T. Gackowski, M. Łączyński, <i>Metody badania wizerunku w mediach, czym jest wizerunek, jak i po co należy go badać</i> , Warszawa 2009. M. Golka, (red.), <i>Od kultury do popkultury</i> , Poznań 2002.
Metody kształcenia	dyskusja, prezentacja, praca w grupach, samodzielne dochodzenie do wiedzy.
Forma i warunki zaliczenia	Napisanie eseju związanego z tematyką zajęć, zaliczenie testu na podstawie podanej literatury przedmiotu, przygotowanie prezentacji multimedialnej.