

## KARTA PRZEDMIOTU

### A. Informacje ogólne

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): FAKULTET I				Kod modułu:		
	Nazwa przedmiotu: <b>Wprowadzenie do historii mediów</b>				Kod przedmiotu:		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>INSTYTUT PEDAGOGICZNO - JĘZYKOWY</b>						
	Nazwa kierunku: <b>Filologia polska</b>			Poziom kształcenia: <b>pierwszy</b>			
	Forma studiów: <b>stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>dziennikarstwo i nowe media</b>		
	Rok / semestr: I-III / 2-6		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne
Wymiar zajęć		<b>15</b>					
Cel przedmiotu / modułu		Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu historii rozwoju mediów, socjologii masowego komunikowania oraz nowocześnie pojmowanej wiedzy z zakresu nauk o mediach.					
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza uzyskana zarówno w szkole średniej, jak i w toku studiów na temat mediów.					
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>							
Lp.	Opis efektu kształcenia					Odniesienie do efektów dla kierunku	
01	Student dysponuje wiedzą na temat miejsca nauk o mediach w systemie nauk społecznych, zna podstawowe fakty z historii mediów.					K_W01 K_W03 K_W04	
02	Rozpoznaje podstawowe kategorie mediów, lokuje je w historii społecznej, opisuje podstawowe procesy komunikowania oraz charakteryzuje uczestników działań komunikacyjnych.					K_W06 K_W07 K_W08 K_W09 K_W10 K_W15	
03	Wyszukuje, analizuje, ocenia i selekcjonuje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.					K_U01	
04	Formułuje i wyraża w mowie i piśmie indywidualne poglądy w zakresie tematyki zajęć.					K_U11 K_U13	
05	Potrafi krytycznie weryfikować i przeformułowywać swoje stanowiska i sądy.					K_K04	
<b>Metody weryfikacji efektów kształcenia</b>					Lp. efektu kształcenia		

Wypowiedzi ustne podczas zajęć; praca w grupach i prezentacja efektów pracy, napisanie eseju związanego z tematyką zajęć, przygotowanie prezentacji multimedialnej.	01,02,03,04,05	
Test na podstawie podanej literatury przedmiotu	01,02	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	ogółem	w tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów		
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych*	15	15
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń*	5	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.*	3	3
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	2	
Udział w konsultacjach		
Inne		
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	25	23
<b>Liczba punktów ECTS za przedmiot</b>	<b>1</b>	
Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi*	<b>1</b>	
Liczba p. ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	<b>0,6</b>	

## KARTA PRZEDMIOTU

### B. Informacje szczegółowe

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów) : FAKULTET I				Kod modułu:			
	Nazwa przedmiotu: <b>Wprowadzenie do historii mediów</b>				Kod przedmiotu:			
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>INSTYTUT PEDAGOGICZNO-JĘZYKOWY</b>							
	Nazwa kierunku: <b>Filologia polska</b>			Poziom kształcenia: <b>pierwszy</b>				
	Forma studiów: <b>stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>dziennikarstwo i nowe media</b>			
	Rok / semestr: <b>I-III / 2-6</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>			Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>		
	Forma zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (fakultet)
	Wymiar zajęć			<b>15</b>				
	Koordynator przedmiotu / modułu		Prof. dr hab. Marek Sokołowski					
Prowadzący zajęcia		Prof. dr hab. Marek Sokołowski						

<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>	
<b>Wykład</b>	
W tym treści powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym: [%]	
<b>Ćwiczenia</b>	
<p>Nauki o mediach jako nowa dyscyplina badawcza. Dziennikarstwo a medioznawstwo. Nauki szczegółowe tworzące wiedzę o mediach: socjologia masowego komunikowania, psychologia mediów, pedagogika medialna, filmoznawstwo, prasoznawstwo, antropologia kultury. Podstawowe wiadomości na temat rozwoju pisma, druku, fotografii, prasy, radia, telewizji, kina, nowych mediów.</p> <p>Praktyczne próby zaznajamiania się z historią rozwoju mediów na podstawie jednego, wybranego medium.</p> <p>W tym treści powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym: [%]</p>	
Literatura podstawowa	<p>Marek Sokołowski, <i>Słowo, Obraz, Dźwięk. Wprowadzenie do historii mediów</i>, Olsztyn 2016.</p> <p>Marek Sokołowski, <i>(R)ewolucja w komunikacji. Wprowadzenie do medioznawstwa</i>, Warszawa 2010.</p> <p>Walery Pisarek, <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i>, Warszawa 2008.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>T. Goban-Klas, <i>Zarys historii i rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimediiów</i>, Kraków 2001.</p> <p>T. Goban-Klas, <i>Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja</i>, Warszawa 2005.</p> <p>R. Habielski, <i>Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku</i>, warszawa 2009.</p>
Metody kształcenia	prezentacja, dyskusja, samodzielne dochodzenie do wiedzy, praca w grupach.
Forma i warunki zaliczenia	Napisanie eseju związanego z tematyką zajęć, zaliczenie testu na podstawie podanej literatury przedmiotu, przygotowanie prezentacji multimedialnej.