PLAN STUDIÓW

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

Studia STACJONARNE LICENCJACKIE

Kierunek: Ekonomia
Specjalność: Media społecznościowe w biznesie

L.p.	Nazwa przedmiotu	L. egz.	Punkty ECTS	Ogólnie liczba godzin	w tym w	w tym ć	w tym l	w tym p	sem I w	sem I ć	sem I l	sem I p	sem I e	sem I ECTS	sem II w	sem II ć	sem II l	sem II p	sem II e	sem II ECTS	sem III w	sem III ć	sem III l	sem III p	sem III e	sem III ECTS	sem IV w	sem IV ć	sem IV l	sem IV p	sem IV e	sem IV ECTS	sem V w	sem V ć	sem V l	sem V p	sem V e	sem V ECTS	sem VI w	sem VI ć	sem VI l	sem VI p	sem VI e	sem VI ECTS	sem VII w	sem VII ć	sem VII l	sem VII p	sem VII e	sem VII ECTS
A	**PRZEDMIOTY OGÓLNE**		**27**	**405**																																														
1	Wychowanie fizyczne	0	0	60		60				2						2																																	
2	Język obcy	1	12	150		150				2				2		2				2		3				3		3			1	5																	
3	Historia gospodarcza	1	3	30	30				2				1	3																																				
4	Podstawy psychologii	0	3	30		30				2				3																																				
5	Geografia ekonomiczna	0	3	30	30				2					3																																				
6	Technologie informacyjne	0	2	30			30				2			2																																				
7	Ochrona własności intelektualnej	0	2	15	15																												1					2												
8	Kultura społeczno - obywatelska i zawodowa	0	2	60	21			39							0,7			0,3		0,5	0,3			0,7		0,5	0,5				0,5	0,5	0,3			0,7		0,5												
B	**PRZEDMIOTY PODSTAWOWE**		**38**	**390**																																														
9	Mikroekonomia	1	6	45	15	30			1	2			1	6																																				
10	Matematyka ekonomiczna	1	5	60	30	30			2	2			1	5																																				
11	Podstawy makroekonomii	1	5	45	30	15									2	1			1	5																														
12	Zarządzanie	1	6	60	30	30									2	2			1	6																														
13	Podstawy rachunkowości	1	6	60	30	15	15								2	1	1		1	6																														
14	Podstawy prawa	0	2	15	15										1					2																														
15	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	1	4	60	30	30															2	2			1	4																								
16	Statystyka opisowa	1	4	45	15		30														1		2		1	4																								
C	**PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**		**30**	**270**																																														
17	Podstawy marketingu	0	3	30	15	15									1	1				3																														
18	Przedsiębiorczość	1	5	45	15	30															1	2			1	5																								
19	Polityka społeczna	0	4	30	15	15															1	1				4																								
20	Analiza ekonomiczna	1	4	45	15	30															1	2			1	4																								
21	Finanse	0	3	30	15	15																					1	1				3																		
22	Polityka gospodarcza	1	4	30	15	15																					1	1			1	4																		
23	Gospodarka regionalna	0	4	30	15	15																											1	1				4												
24	Rynki finansowe	1	3	30	30																												2				1	3												
D	**PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE I SPECJALNOŚCIOWE**		**43**	**443**																																														
25	Prawo internetu	0	2	30	30																						2					2																		
26	Grafika komputerowa	1	4	45	15		30																				1		2		1	4																		
27	Social media jako narzędzie promocji firmy	0	2	30			30																						2			2																		
28	Content marketing	0	4	45	15		30																				1		2			4																		
29	Podstawowe kanały mediów społecznościowych	1	4	30		15	15																											1	1		1	4												
30	Multimedia	1	5	45	15		30																										1		2		1	5												
31	Bankowość elektroniczna	0	4	30	15		15																										1		1			4												
32	Budowanie serwisu internetowego	1	4	38	8		30																																						1		2			4
33	Organizacja i funkcjonowanie sklepu internetowego	0	3	30	15		15																																						1		1			3
34	Zarządzanie strategiczne w obszarze mediów społecznościowych	0	3	30	15	15																																							1	1				3
35	Zagrożenia związane z mediami społecznościowymi	1	4	45	15			30																																					1			2	1	4
36	Biznesplan	0	4	45	15			30																																					1			2		4
E	**PRZEDMIOTY DO WYBORU**		**58**	**540**																																														
37	Przedmioty do wyboru sem. 1	0	6	90	90				6					6																																				
38	Przedmioty do wyboru sem. 2	0	6	90	x	60	30									4	2			6																														
39	Przedmioty do wyboru sem. 3	0	6	90	15	75															1	5				6																								
40	Przedmioty do wyboru sem. 4	0	6	90	75	15																					5	1				6																		
41	Przedmioty do wyboru sem. 5	0	6	90	60		30																										4		2			6												
42	Przedmioty do wyboru sem. 6	0	6	90	30	15	30	15																															2	1	2	1		6						
43	Praktyka zawodowa	1	22																																								1	22						
F	**PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ**		**16**	**90**																																														
44	Praca dyplomowa		8																																															8
45	Przygotowanie do egzaminu		2																																															2
46	Seminarium dyplomowe		6	90				90																												2		2				2		2				2		2
	RAZEM A+B+C+D+E+F	**19**	**212**	**2138**	**854**	**720**	**360**	**204**	**13**	**10**	**2**	**0**	**3**	**30**	**9**	**13**	**3**	**0,3**	**3**	**30,5**	**7**	**15**	**2**	**0,7**	**4**	**30,5**	**12**	**6**	**6**	**0**	**4**	**30,5**	**10,3**	**2**	**6**	**2,7**	**3**	**30,5**	**sem.praktyki 2**	**1**	**2**	**3**	**1**	**30**	**5**	**1**	**3**	**6**	**1**	**30**
	Godzin tygodniowo								**25**						**25**						**25**						**23,5**						**21**						**8**						**15**					

Praktyki

Semestr	Czas trwania	Rodzaj praktyki
VI	15 tygodni	Praktyka w instytucjach, firmach oraz ośrodkach gospodarczych

Obowiązuje od: 01.10.2017

Zmiany: 27.09.2017

Zatwierdzony przez Senat PWSZ w Elblągu
w dniu

REKTOR

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

PRZEDMIOTY WYBIERALNE*

Kierunek: Ekonomia
Specjalność: Media społecznościowe w biznesie

STUDIA STACJONARNE LICENCJACKIE

* PRZEDMIOTY DO WYBORU - student dokonuje wyboru 2 lub 3 przedmiotów, tak aby łączna liczba pkt ECTS równa była 6 w każdym semestrze.

L.p.	Nazwa przedmiotu	L. egz.	Punkty ECTS	Ogólnie liczba godzin	w tym w	w tym ć	w tym l	w tym p	sem I w	sem I ć	sem I l	sem I p	sem I e	sem I ECTS	sem II w	sem II ć	sem II l	sem II p	sem II e	sem II ECTS	sem III w	sem III ć	sem III l	sem III p	sem III e	sem III ECTS	sem IV w	sem IV ć	sem IV l	sem IV p	sem IV e	sem IV ECTS	sem V w	sem V ć	sem V l	sem V p	sem V e	sem V ECTS	sem VI w	sem VI ć	sem VI l	sem VI p	sem VI e	sem VI ECTS
37	**Przedmioty do wyboru sem. 1**	0	6	90																																								
37.1.	Nauka o państwie	0	2	30	x				2					2																														
37.2.	Etyka biznesu	0	2	30	x				2					2																														
37.3.	Socjologia i metody badań socjologicznych	0	2	30	x				2					2																														
37.4.	Civil Law in Poland	0	4	30	x				2					4																														
38	**Przedmioty do wyboru sem. 2**	0	6	90																																								
38.1.	Public relations	0	2	30		x										2				2																								
28.2.	Ubezpieczenia	0	2	30		x										2				2																								
38.3.	Organizacja transportu drogowego	0	2	30			x									2				2																								
38.4.	Commercial Law	0	4	30	x										2					4																								
39	**Przedmioty do wyboru sem. 3**	0	6	90																																								
39.1.	Prawo pracy	0	2	30	x	x															1	1				2																		
39.2.	Negocjacje	0	2	30		x																2				2																		
39.3.	Zarządzanie kadrami	0	2	30		x																2				2																		
39.4.	Strategic Human Resource Management	0	4	30		x																2				4																		
40	**Przedmioty do wyboru sem. 4**	0	6	90																																								
40.1.	Podatki w przedsiębiorstwie	0	2	30	x	x																					1	1				2												
40.2.	Integracja gospodarcza w Europie	0	2	30	x																						2					2												
40.3.	Przedsiębiorstwo na rynku usług bankowych	0	2	30	x																						2					2												
40.4.	International Finance	0	4	30	x																						2					4												
41	**Przedmioty do wyboru sem. 5**	0	6	90																																								
41.1.	Handel zagraniczny	0	2	30	x																												2					2						
41.2.	Problemy gospodarki światowej	0	2	30	x																												2					2						
41.3.	Korespondencja handlowa	0	2	30			x																												2			2						
41.4.	Taxes	0	4	30	x																												2					4						
42	**Przedmioty do wyboru sem. 6**	0	6	90																																								
42.1	Gry decyzyjne	0	2	30			x																																		2			2
42.2	Marketing międzynarodowy	0	2	30	x																																		2					2
42.3	Podejmowanie działalności gospodarczej	0	2	30		x		x																																1		1		2
42.4	Symulacje giełdowe	0	2	30	x		x																																1		1			2