PLAN STUDIÓW

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

Studia STACJONARNE LICENCJACKIE

Kierunek: Ekonomia
Specjalność: Ekonomika menedżerska

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty L. egz.	Punkty ECTS	Ogólnie liczba godzin	w tym w	w tym ć	w tym l	w tym p	sem I w	sem I ć	sem I l	sem I p	sem I e	sem I ECTS	sem II w	sem II ć	sem II l	sem II p	sem II e	sem II ECTS	sem III w	sem III ć	sem III l	sem III p	sem III e	sem III ECTS	sem IV w	sem IV ć	sem IV l	sem IV p	sem IV e	sem IV ECTS	sem V w	sem V ć	sem V l	sem V p	sem V e	sem V ECTS	sem VI w	sem VI ć	sem VI l	sem VI p	sem VI e	sem VI ECTS	sem VII w	sem VII ć	sem VII l	sem VII p	sem VII e	sem VII ECTS
	Rozdział zajęć programowych na semestry																																																	
A	**PRZEDMIOTY OGÓLNE**		**27**	**405**																																														
1	Wychowanie fizyczne	0	0	60		60				2						2																																	
2	Jezyk obcy	1	12	150		150				2				2		2				2		3				3		3			1	5																	
3	Historia gospodarcza	1	3	30	30				2				1	3																																				
4	Podstawy psychologii	0	3	30		30				2				3																																				
5	Geografia ekonomiczna	0	3	30	30				2					3																																				
6	Technologie informacyjne	0	2	30			30				2			2																																				
7	Ochrona własności intelektualnej	0	2	15	15																												1					2												
8	Kultura społeczna i zawodowa	0	2	60	21			39							0,7			0,3		0,5	0,3			0,7		0,5	0,5			0,5		0,5	0,3			0,7		0,5												
B	**PRZEDMIOTY PODSTAWOWE**		**38**	**390**																																														
9	Mikroekonomia	1	6	45	15	30			1	2			1	6																																				
10	Matematyka ekonomiczna	1	5	60	30	30			2	2			1	5																																				
11	Podstawy makroekonomii	1	5	45	30	15									2	1			1	5																														
12	Zarządzanie	1	6	60	30	30									2	2			1	6																														
13	Podstawy rachunkowości	1	6	60	30	15	15								2	1	1		1	6																														
14	Podstawy prawa	0	2	15	15										1					2																														
15	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	1	4	60	30	30															2	2			1	4																								
16	Statystyka opisowa	1	4	45	15		30														1		2		1	4																								
C	**PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**		**30**	**270**																																														
17	Podstawy marketingu	0	3	30	15	15									1	1				3																														
18	Przedsiębiorczość	1	5	45	15	30															1	2			1	5																								
19	Polityka społeczna	0	4	30	15	15															1	1				4																								
20	Analiza ekonomiczna	1	4	45	15	30															1	2			1	4																								
21	Finanse	0	3	30	15	15																					1	1				3																		
22	Polityka gospodarcza	1	4	30	15	15																					1	1			1	4																		
23	Gospodarka regionalna	0	4	30	15	15																											1	1				4												
24	Rynki finansowe	1	3	30	30																												2				1	3												
D	**PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE I SPECJALNOŚCIOWE**		**43**	**375**																																														
25	Gospodarowanie zasobami ludzkimi	1	5	45	15	30																					1	2			1	5																		
26	Negocjacje	0	3	30		30																						2				3																		
27	Marketing usług finansowych	0	4	30	15	15																					1	1				4																		
28	Public relations	0	3	30		30																												2				3												
29	Controlling finansowy	1	5	45	30	15																											2	1			1	5												
30	Prognozowanie i symulacja	1	5	45	15		30																										1		2		1	5												
31	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	0	4	45	15	30																																							1	2				4
32	Współpraca przedsiębiorstwa z bankiem	0	2	15	15																																								1					2
33	Wizualizacja informacji w biznesie	0	4	30	15		15																																						1		1			4
34	Bankowość	0	4	30	15	15																																							1	1				4
35	Biznesplan	0	4	30		15		15																																						1		1		4
E	**PRZEDMIOTY DO WYBORU**		**58**	**540**																																														
36	Przedmioty do wyboru sem. 1	0	6	90	90				6					6																																				
37	Przedmioty do wyboru sem. 2	0	6	90	30	30	30								2	2	2			6																														
38	Przedmioty do wyboru sem. 3	0	6	90	30	30	30														2	2	2			6																								
39	Przedmioty do wyboru sem. 4	0	6	90	30	30	30																				2	2	2			6																		
40	Przedmioty do wyboru sem. 5	0	6	90	30	30	30																										2	2	2			6												
41	Przedmioty do wyboru sem. 6	0	6	90	90																																		6					6						
42	Praktyka zawodowa	1	22																																								1	22						
F	**PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ**		**16**	**90**																																														
43	Praca dyplomowa		8																																															8
44	Przygotowanie do egzaminu		2																																															2
45	Seminarium dyplomowe		6	90				90																												2		2				2		2				2		2
	RAZEM A+B+C+D+E+F	**17**	**212**	**2070**	**861**	**825**	**240**	**144**	**13**	**10**	**2**	**0**	**3**	**30**	**11**	**11**	**3**	**0,3**	**3**	**30,5**	**8**	**12**	**4**	**0,7**	**4**	**30,5**	**7**	**12**	**2**	**1**	**3**	**30,5**	**9**	**6**	**4**	**2,7**	**3**	**30,5**	**6**	**0**	**0**	**2**	**1**	**30**	**4**	**4**	**1**	**3**	**0**	**30**
	Godzin tygodniowo								**25**						**25**						**25**						**21**						**22**						**8**						**12**					

sem.praktyki

Praktyki

Semestr	Czas trwania	Rodzaj praktyki
VI	15 tygodni	Praca w instytucjach, firmach oraz ośrodkach gospodarczych na stanowiskach związanych z kierunkiem studiów.

Obowiązuje od:
01.10.2017 r.

Zmiany: 29.02.2016
27.09.2017

Zatwierdzony przez
Senat PWSZ w Elblągu

w dniu

REKTOR

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

PRZEDMIOTY WYBIERALNE*

Kierunek: Ekonomia
Specjalność: Ekonomika menedżerska

STUDIA STACJONARNE LICENCJACKIE

* PRZEDMIOTY DO WYBORU - student dokonuje wyboru 2 lub 3 przedmiotów, tak aby łączna liczba pkt ECTS równa była 6 w każdym semestrze.

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty L. egz.	Punkty ECTS	Ogólnie liczba godzin	w tym w	w tym ć	w tym l	w tym p	sem I w	sem I ć	sem I l	sem I p	sem I e	sem I ECTS	sem II w	sem II ć	sem II l	sem II p	sem II e	sem II ECTS	sem III w	sem III ć	sem III l	sem III p	sem III e	sem III ECTS	sem IV w	sem IV ć	sem IV l	sem IV p	sem IV e	sem IV ECTS	sem V w	sem V ć	sem V l	sem V p	sem V e	sem V ECTS	sem VI w	sem VI ć	sem VI l	sem VI p	sem VI e	sem VI ECTS
	Rozdział zajęć programowych na semestry																																											
36	Przedmioty do wyboru sem. 1	0	6	90																																								
36.1	Podstawy filozofii	0	2	30	x				2					2																														
36.2	Etyka biznesu	0	2	30	x				2					2																														
36.3	Nauka o państwie	0	2	30	x				2					2																														
36.4	Socjologia i metody badań socjologicznych	0	2	30	x				2					2																														
37	Przedmioty do wyboru sem. 2	0	6	90																																								
37.1	Ubezpieczenia	0	2	30		x										2				2																								
37.2	Elementy demografii	0	2	30		x										2				2																								
37.3	Zarządzanie środowiskiem	0	2	30	x										2					2																								
37.4	Korespondencja handlowa	0	2	30			x										2			2																								
38	Przedmioty do wyboru sem. 3	0	6	90																																								
38.1	Techniki sprzedaży	0	2	30		x																2				2																		
38.2	Zarządzanie publiczne	0	2	30	x																2					2																		
38.3	Organizacja transportu drogowego	0	2	30			x																2			2																		
38.4	Marketing w organizacjach pozarządowych	0	2	30	x																2					2																		
39	Przedmioty do wyboru sem. 4	0	6	90																																								
39.1	Gry decyzyjne	0	2	30			x																					2				2												
39.2	Motywowanie w zarządzaniu	0	2	30		x																						2				2												
39.3	Integracja gospodarcza w Europie	0	2	30	x																						2					2												
39.4	Internet Law	0	4	30	x																						2					4												
40	Przedmioty do wyboru sem. 5	0	6	90																																								
40.1	Techniki reklamy	0	2	30		x																												2				2						
40.2	Prawo ochrony konsumenta	0	2	30	x																												2					2						
40.3	Problemy gospodarki światowej	0	2	30	x																												2					2						
40.4	Komputerowe wspomaganie działalności przedsiębiorstwa	0	2	30			x																												2			2						
41	Przedmioty do wyboru sem. 6	0	6	90																																								
41.1	Handel zagraniczny	0	2	30	x																																		2					2
41.2	Marketing międzynarodowy	0	2	30	x																																		2					2
41.3	Partnerstwo publiczno - prywatne	0	2	30	x																																		2					2
41.4	Międzynarodowe stosunki polityczne	0	2	30	x																																		2					2