

## **DOKUMENTACJA PODSTAWOWA PROGRAMU KSZTAŁCENIA**

będąca podstawą do podjęcia przez Senat PWSZ w Elblągu uchwały w sprawie określenia efektów kształcenia dla prowadzonego w jednostce organizacyjnej programu kształcenia na określonym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia.

### **1. Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów**

Nazwa kierunku studiów	<b>FILOLOGIA POLSKA</b>
Poziom kształcenia	<b>STUDIA I STOPNIA</b>
Profil kształcenia	<b>PRAKTYCZNY</b>
Forma studiów	<b>STACJONARNE</b>
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	<b>LICENCJAT</b>
Przyporządkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia	<b>OBSZAR NAUK HUMANISTYCZNYCH</b>
Dziedziny i dyscyplin naukowe, do których odnoszą się efekty kształcenia	<b>LITERATUROZNAWSTWO, JĘZYKOZNAWSTWO, KULTUROZNAWSTWO</b>
Związek z misją uczelni i jej strategią rozwoju	<p>Funkcjonowanie filologii polskiej, jako kierunku studiów realizowanego w ramach działalności Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu, wyrasta z identyfikacji z misją Uczelni i jej strategią kształcenia młodych, wykwalifikowanych kadr, zdolnych zasilić lokalny rynek pracy.</p> <p>Filologia polska stanowi propozycję konstruowania nowej jakości oferty humanistycznej z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa i kulturoznawstwa, konkretyzującej się w specjalnościowym wymiarze praktyczno-zawodowym.</p> <p>Rzetelna wiedza humanistyczna oraz umiejętności stricte filologiczne stają się niezbędnym elementem wyposażenia zawodowego we wszystkich obszarach, w których wymagana jest wysoka kompetencja językowa, profesjonalna wiedza z zakresu literatury i kultury oraz sprawność komunikacyjna. Jako obszary stricte filologiczne stanowią one zarazem bazę wiedzy i umiejętności, pozwalającą następnie na jej wykorzystanie w ramach profesjonalnego ukierunkowania: specjalności nauczycielskiej lub filologicznej obsługi biznesu.</p> <p>Kształcenie młodzieży na wysokim poziomie, w specjalnościach zwiększających szansę zdobycia pracy na rynku humanistycznym lub dostarczających instrumentów do podjęcia inicjatyw w zakresie indywidualnej przedsiębiorczości, staje się zarazem podstawowym narzędziem kształtowania nowoczesnego oblicza kulturalno-społecznego regionu.</p> <p>Realizacja powyższych założeń nie byłaby możliwa bez współpracy ze środowiskiem elbląskich szkół i instytucji, otwartych na nowe wyzwania szeroko rozumianej humanistyki, zainteresowanych propagowaniem różnych form życia społeczno-edukacyjno-kulturalnego.</p> <p>Zgodnie z postulatem misji Uczelni, ukierunkowanej na wspieranie rozwoju kulturalno-społecznego miasta i regionu, studenci filologii polskiej motywowani są także do uczestnictwa w szeroko rozumianej propozycji kulturalnej, kształtowania sfery edukacyjno-kulturalno-społecznej Elbląga i okolic oraz wdrażaniu do inicjowania działań o charakterze środowiskowym. Uwzględniając potrzeby lokalnych środowisk, kierunek promuje i rozwija kreatywność przyszłych uczestników i animatorów życia kulturalno-społecznego, równoważąc kształcenie ogólne (teoretyczne) z aspektami praktycznymi, stricte zawodowymi.</p>

<p>Ogólne cele kształcenia i możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy), kontynuacji studiów przez absolwentów</p>	<p>Celem podmiotowej aktywności dydaktycznej i wychowawczej kierunku jest kształtowanie otwartego na nowe wyzwania, uczestniczącego w rozwoju nauki, społeczeństwa i kultury absolwenta, który – świadomy obywatelskiej odpowiedzialności – kieruje się regułą społecznej aktywności i jest praktycznie przygotowany do podejmowania i realizowania wyzwań zawodowych oraz motywowany do podnoszenia swoich kwalifikacji.</p> <p><b>Ogólne cele kształcenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przekazanie wiedzy o języku, literaturze i kulturze polskiej;</li> <li>- wykształcenie i rozwinięcie kompetencji filologicznych w zakresie posługiwania się fachową terminologią filologiczną, analizą i interpretacją tekstu w aspekcie literaturoznawczym i językoznawczym z uwzględnieniem kontekstu kulturowego;</li> <li>- wykształcenie i rozwinięcie kompetencji w zakresie analizy i interpretacji różnych tekstów kultury;</li> <li>- wykształcenie i rozwinięcie umiejętności w zakresie konstruowania różnych form wypowiedzi pisemnych i ustnych;</li> <li>- pogłębienie i rozwinięcie filologiczno-społecznych kompetencji komunikacyjnych;</li> <li>- wykształcenie praktycznej kompetencji komunikacyjnej w nowożytnym języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;</li> <li>- wyposażenie w interdyscyplinarne umiejętności profesjonalne, umożliwiające podejmowanie działań zawodowych w różnorodnych środowiskach;</li> <li>- wykształcenie umiejętności analizy i projektowania rozwiązań podstawowych problemów badawczych i zawodowych, a także pozyskiwania, selekcjonowania oraz przetwarzania i przekazywania informacji z wykorzystaniem różnych źródeł oraz nowoczesnych technologii;</li> <li>- wykształcenie umiejętności krytycznego myślenia, analizowania i łączenia faktów i informacji, wyciągania wniosków z posiadanych danych oraz formułowania sądów;</li> <li>- kształtowanie umiejętności społecznych niezbędnych do pracy w zespole oraz w ramach komunikacji interpersonalnej;</li> <li>- kształtowanie nawyku pozyskiwania nowych umiejętności i doskonalenia zawodowego.</li> </ul> <p>Wciąż rosnąca na lokalnym rynku pracy konkurencja, sprawia, że przyszły absolwent filologii polskiej powinien posiadać konkretną wiedzę i praktyczne umiejętności zwiększające szanse na znalezienie, adekwatnego do wykształcenia, miejsca pracy. Specjalności kierunku: nauczycielska, filologiczna obsługa biznesu, oraz dziennikarsko-publicystyczna, uzupełniając wykształcenie przyszłego polonisty, stwarzają mu szanse zatrudnienia (w zależności od wybranej specjalności) w:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- szkołach,</li> <li>- instytucjach użyteczności publicznej, urzędach, fundacjach, redakcjach, instytucjach finansowych, kulturalnych i oświatowych, w sektorze usług.</li> </ul> <p>Absolwent kierunku FILOLOGIA POLSKA może kontynuować naukę na studiach II stopnia, których rekrutacja i wymagania wstępne uznają kompetencje zdobyte na I stopniu studiów.</p>
<p>Umiejscowienie kierunku w obszarze (obszarach) kształcenia z uzasadnieniem</p>	<p>Filologia polska sytuuje się w obszarze nauk humanistycznych, nie tylko ze względu na specyfikę swojego przedmiotu badań, metodologię, ale także znaczenie, jakie posiada z racji propagowania rodzimej kultury i ochrony narodowego dorobku.</p> <p>Studia polonistyczne ogniskują się przede wszystkim wokół literatury, języka i polskiej kultury, prezentowanych i analizowanych z wykorzystaniem różnorodnych i pogłębionych odniesień naukowych oraz z podkreśleniem oczywistej korespondencji z innymi kontekstami literacko-językowymi, kulturowymi i estetycznymi.</p> <p>Praktyczny wymiar studiów manifestuje się w uwzględnieniu w programie kształcenia modułów specjalnościowych, takich jak: nauczycielski, dziennikarsko-</p>

	<p>publicystyczny, filologiczna obsługa biznesu.</p> <p>Blok zajęć specjalnościowo-profesjonalnych jest aktualizowany i poszerzany w zależności od bieżących wymogów rynku pracy. W połączeniu z ofertą zajęć fakultatywnych daje możliwość indywidualnego modelowania i profilowania ścieżki studiów.</p>
Wymagania wstępne	Warunkiem przyjęcia na studia jest uzyskanie wymaganej liczby punktów w konkursie świadectw, wyliczanej jako wskaźnik rekrutacyjny „W” na podstawie ocen z matury z języka polskiego oraz z języka obcego.
Zasady rekrutacji	Określone uchwałą Senatu PWSZ w Elblągu nr 04/2011 z dnia 14 kwietnia 2011r.
Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia prowadzonych w Uczelni	W Uczelni nie są prowadzone inne kierunki o podobnych celach i efektach kształcenia.

## 2. EFEKTY KSZTAŁCENIA

### 2.1. Definicje i objaśnienia

**terminologia filologiczna** – terminologia umożliwiająca zrozumienie i przyswojenie treści przedmiotu

**wiedza** – wiadomości niezbędne do zapoznania studenta z obszarami subdyscyplin filologicznych

**subdyscypliny filologiczne** – literaturoznawstwo, językoznawstwo

**obszary humanistyki** – filozofia, historia sztuki, filmoznawstwo, estetyka

**obszary nauk społecznych** – psychologia, socjologia, pedagogika, dydaktyka

**obszary profesjonalne** – wiedza niezbędna do pracy w określonym zawodzie

**etos humanistyki** – normy i wartości kształtujące specyfikę dziedzin humanistycznych

**podstawowe** – najważniejsze, przywoływane w minimalnie niezbędnej ilości

**elementarne** – znacząco poniżej podstawowych, przywoływane w minimalnie niezbędnej ilości

**uporządkowany** – wskazujący następstwa i powiązania oraz cel

**szczegółowy** – dokładny, odnoszący się do wszystkich ważnych aspektów zagadnienia (o składnikach głównych) i mniej ważnych (o składnikach cząstkowych)

**ogólny** – ograniczony pod względem szczegółowości i zakresu

### 2.2. Tabela odniesień efektów kierunkowych do obszarowych

Oznaczenie efektu kształcenia określonego dla programu kształcenia	Opis efektu kształcenia określonego dla programu kształcenia	Oznaczenie efektu kształcenia określonego dla obszaru kształcenia, do którego odnosi się efekt kierunkowy
<b>Wiedza</b>		
K_W01	Rozpoznaje, odtwarza i stosuje podstawową wiedzę o zakresie, miejscu, specyfice przedmiotowej i metodologicznej filologii polskiej i subdyscyplin filologicznych w obszarze nauk humanistycznych, jak również ukierunkowuje tę wiedzę na praktyczne wykorzystanie w wybranych sferach działalności twórczej,	H1P_W01

	kulturalnej, dziennikarsko-publicystycznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej.	
K_W02	Rozpoznaje, przywołuje i stosuje w sposób uporządkowany podstawową wiedzę z zakresu historii literatury polskiej, poetyki, teorii literatury, analizy dzieła literackiego, rozwoju i współczesnego stanu języka polskiego z uwzględnieniem głównych tendencji rozwojowych i najważniejszych osiągnięć oraz pozycjonuje i wykorzystuje tę wiedzę w praktyce, w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, dziennikarsko-publicystycznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej.	H1P_W01
K_W03	Operuje podstawową wiedzą z zakresu kulturoznawstwa, historii sztuki, filozofii, języka łacińskiego z elementami kultury antycznej i literatury powszechnej, i w stopniu podstawowym wskazuje powiązania tych dziedzin z literaturą polską oraz różnymi mediami, jak również potrafi wykorzystać te informacje w budowaniu kontekstu dla swoich działań w wybranych sferach aktywności twórczej, kulturalnej, dziennikarsko-publicystycznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej.	H1P_W02
K_W04	Rozpoznaje i opisuje podstawowe zagadnienia z zakresu językoznawstwa, świadomie użytkuje jego terminologię i procedury analityczne, jak również potrafi wykorzystać te informacje w budowaniu kontekstu dla swoich działań w wybranych sferach aktywności twórczej, kulturalnej, dziennikarsko-publicystycznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
K_W05	Rozpoznaje, odtwarza i stosuje podstawową wiedzę z zakresu historii i rozwoju języka polskiego oraz miejsca polszczyzny wśród innych języków indoeuropejskich, zwłaszcza słowiańskich, niezbędną do rozumienia znaczenia tego rozwoju dla literatury i kultury.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
K_W06	Rozpoznaje, odtwarza i stosuje w sposób uporządkowany wiedzę szczegółową z zakresu historii literatury polskiej od początków do współczesności, zorientowaną na praktyczne zastosowanie w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej; identyfikuje, przywołuje i trafnie interpretuje wybrane dzieła reprezentatywne dla poszczególnych epok, z wykorzystaniem odpowiednich kontekstów kulturowych.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
K_W07	Rozpoznaje i odtwarza wiedzę z zakresu literatury współczesnej i powiązanych z nią wydarzeń życia kulturalnego, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
K_W08	Rozpoznaje i odtwarza w sposób uporządkowany szczegółową wiedzę z zakresu poetyki i teorii literatury, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03

K_W09	Rozpoznaje, odtwarza i wykorzystuje podstawową wiedzę o nowych mediach komunikacyjnych i ich znaczeniu społeczno-kulturowym, jak również potrafi wykorzystać te informacje w budowaniu kontekstu dla swoich działań w wybranych sferach aktywności twórczej, kulturalnej, dziennikarsko-publicystycznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej; odtwarza i stosuje w sposób uporządkowany wiedzę ogólną obejmującą terminologię z zakresu dziedzin technologii informacyjnych.	H1P_W05 H1P_W07
K_W10	Rozpoznaje i charakteryzuje najistotniejsze idee filozoficzne i estetyczne, motywujące rozwój humanistyki, ze szczególnym uwzględnieniem literatury i języka.	H1P_W02
K_W11	Operuje podstawową wiedzą z zakresu nauk pomocniczych polonistyki, jak również potrafi wykorzystać te informacje w budowaniu kontekstu dla swoich działań w wybranych sferach aktywności twórczej, kulturalnej, dziennikarsko-publicystycznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej.	H1P_W02
K_W12	Rozpoznaje, odtwarza i stosuje podstawową terminologię filologiczną w sposób uporządkowany oraz potrafi ją przyporządkować określonym teoriom, szkołom naukowym i metodologiom w zakresie literaturoznawstwa lub językoznawstwa.	H1P_W03
K_W13	Rozpoznaje, odtwarza i stosuje podstawową terminologię z zakresu wybranych obszarów dziennikarsko-publicystycznych, edukacyjnych, medialnych i/lub promocyjno-reklamowej.	H1P_W03
K_W14	Rozpoznaje, przywołuje i stosuje w sposób uporządkowany wiedzę z zakresu historii literatury polskiej, poetyki, teorii literatury oraz historii, rozwoju i współczesności języka polskiego – w perspektywie systemu kultury, z uwzględnieniem głównych tendencji rozwojowych i najważniejszych osiągnięć.	H1P_W04
K_W15	Rozpoznaje, odtwarza i stosuje podstawową wiedzę z zakresu budowy i funkcji systemu kultury, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranych sferach aktywności twórczej, kulturalnej, dziennikarsko-publicystycznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej.	H1P_W04
K_W16	Odtwarza i stosuje wiedzę o celu, strukturze, zadaniach i prawno-ekonomicznej specyfice funkcjonowania instytucji (lub działów instytucji) z obszaru dziennikarstwa, mediów, edukacji, promocji i reklamy, jak również posługuje się wiedzą o metodach, normach, procedurach i dobrych praktykach w nich stosowanych.	H1P_W05 H1P_W06 H1P_W07
K_W17	Odtwarza i stosuje wiedzę z zakresu metod komunikacji językowej, elementów retoryki, kultury języka, stylistyki języka polskiego, niezbędną w procesie rozpoznawania i wyboru określonych sposobów, norm i procedur stylistyczno-retorycznych, wykorzystywanych w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, dziennikarsko-publicystycznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej.	H1P_W07
K_W18	Odtwarza i stosuje wiedzę z zakresu rozumienia uwarunkowań rozwoju i zachowań społecznych, niezbędną w procesie rozpoznawania i wyboru określonych sposobów, norm i modeli relacji interpersonalno-komunikacyjnych, wykorzystywanych w wybranych sferach działalności	H1P_W07

	twórczej, kulturalnej, dziennikarsko-publicystycznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej.	
K_W19	Odtwarza i stosuje podstawową wiedzę z zakresu rozumienia uwarunkowań społeczno-konsumenckich, niezbędną w procesie rozpoznawania i diagnozowania potrzeb oraz weryfikacji jakości usług przez potencjalnych odbiorców (adresatów) określonego typu działalności twórczej, kulturalnej, dziennikarsko-publicystycznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej.	H1P_W08 H1P_U05
K_W20	Dostosowuje swój warsztat i metody pracy do profilu wykorzystywanego medium, specyfiki odbiorców oraz typu konstruowanego przekazu, uwzględniając uwarunkowania środowiskowe, stylistyczno-gatunkowe i inne.	H1P_W08
K_W21	Przywołuje i stosuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy w wymiarze właściwym dla pracownika instytucji związanych z wybranymi sferami działalności twórczej, kulturalnej, dziennikarsko-publicystycznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej.	H1P_W09
K_W22	Przywołuje i stosuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego i własności przemysłowej.	H1P_W10
K_W23	Ma elementarną wiedzę z dyscypliny innej niż studiowana.	
<b>Umiejętności</b>		
K_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i użytkuje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.	H1P_U01
K_U02	Samodzielnie (i/lub kierując się wskazówkami opiekuna naukowego lub opiekuna praktyki zawodowej) zdobywa, selekcjonuje i wykorzystuje swoją wiedzę z zakresu przygotowania zawodowego oraz rozwija i dostosowuje umiejętności ogólne, dziedzinowe i zawodowe do realizowanych zadań.	H1P_U01 H1P_U02
K_U03	Samodzielnie zdobywa i selekcjonuje wiedzę z zakresu literaturoznawstwa lub językoznawstwa oraz potrafi ją wykorzystać w ramach działań profesjonalnych..	H1P_U02
K_U04	Planuje i samodzielnie realizuje typowe działania i przedsięwzięcia, w tym pozyskuje środki na działalność profesjonalną, związane z aktywnością twórczą, kulturalną, dziennikarsko-publicystyczną, edukacyjną, medialną i/lub promocyjno-reklamową.	H1P_U03 H1P_U08
K_U05	Definiuje i stosuje zasady służące sprawnej organizacji warsztatu dziennikarsko-publicystycznego, edukacyjnego, medialnego i/lub promocyjno-reklamowego, w tym planowaniu i realizacji określonych zadań..	H1P_U04
K_U06	Posiada specjalistyczne umiejętności niezbędne do pracy w instytucjach, agencjach czy jednostkach w wybranych sferach działalności twórczej, kulturalnej, dziennikarsko-publicystycznej, edukacyjnej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej.	H1P_U04 H1P_U05 H1P_U06 H1P_U07
K_U07	W stopniu podstawowym formułuje i analizuje problemy badawcze, stosuje odpowiednie metody, narzędzia badawcze oraz paradygmaty badań; opracowuje i prezentuje wyniki, pozwalające na rozwiązywanie problemów w zakresie literaturoznawstwa lub językoznawstwa oraz profesji powiązanych z kwalifikacjami polonistycznymi.	H1P_U09 H1P_U02 H1P_U03

K_U08	Stosuje wiedzę na temat metodyki wykonywanych zadań – norm, procedur i dobrych praktyk stosowanych w wybranym obszarze działalności zawodowej*.	H1P_U09
K_U09	Identyfikuje różne rodzaje tekstów, ze szczególnym uwzględnieniem tekstów literackich oraz analizuje je, interpretuje i krytycznie wartościuje za pomocą typowych metod, uwzględniając formalne ukształtowanie wypowiedzi i ich miejsce w procesie historyczno-kulturowym – dokonuje tego w adekwatnym kontekście profesjonalno-zawodowym.	H1P_U09 H1P_U10 H1P_U12
K_U10	Wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii w ramach różnych sytuacji zawodowych oraz odpowiednio dobiera strategie realizowania działań praktycznych.	H1P_U09
K_U11	Formułuje i wyraża w mowie i piśmie indywidualne poglądy w istotnych sprawach związanych z kulturą, życiem społecznym, problemami zawodowymi i kwestiami światopoglądowymi.	H1P_U10 H1P_U11 H1P_U12
K_U12	Merytorycznie argumentuje i wyjaśnia swoje tezy (także interpretacyjne) oraz w sposób świadomy i krytyczny formułuje wnioski (także badawcze) z wykorzystaniem poglądów innych autorów.	H1P_U10
K_U13	Porozumiewa się ze specjalistami stosując różne kanały i techniki komunikacyjne w języku polskim i obcym, wykorzystuje polską i obcą nomenklaturę językową w celu wyrażenia swoich sądów i wątpliwości formalno-tematycznych.	H1P_U11
K_U14	Tłumaczy na język polski prosty tekst obcojęzyczny o tematyce kulturalno-społecznej i/lub związanej z wykonywaną pracą.	H1P_U11
K_U15	Wdraża wiedzę z zakresu procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego oraz wykorzystuje nabyte kompetencje komunikacyjne w celu skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach zawodowych.	H1P_U11
K_U16	Przynajmniej w stopniu podstawowym korzysta z tradycyjnych i cyfrowych źródeł informacji oraz identyfikuje i stosuje zasady wprowadzania danych do prac autorskich.	H1P_U11
K_U17	Samodzielnie podejmuje i inicjuje proste działania badawcze oraz efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	H1P_U12
K_U18	Konstruuje, redaguje i prezentuje prace pisemne w języku polskim o różnej formie, celu, objętości i stylu, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz źródeł, dbając o kompozycję i poprawność językową.	H1P_U12
K_U19	Konstruuje, redaguje i prezentuje wystąpienia w języku polskim o różnej formie, celu, objętości i stylu, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz źródeł.	H1P_U13
K_U20	Komunikuje się w nowożytnym języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	H1P_U14
<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazana <b>umiejętność</b> jest istotna w kształceniu zawodowym, ale wpisuje się w obszarowy efekt <b>wiedzy</b>.</li> </ul>		
<b>Kompetencje społeczne</b>		
K_K01	Opisuje, pozycjonuje i różnicuje zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności.	H1P_K01
K_K02	Deklaruje potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju	H1P_K01

	zawodowego oraz projektuje ścieżkę własnego rozwoju zawodowego.	
K_K03	Pracuje i współdziała w grupie, przyjmując w niej różne role.	H1P_K02
K_K04	Potrafi krytycznie weryfikować i przeformułowywać swoje stanowiska i sądy.	H1P_K02
K_K05	Identyfikuje i definiuje dla celów profesjonalnych określone priorytety, niezbędne w realizacji danego zadania indywidualnego lub zespołowego.	H1P_K03
K_K06	Formułuje i analizuje dylematy związane z wykonywanym zawodem i etyką zawodową.	H1P_K04
K_K07	Wskazuje i propaguje etos humanistyki jako dziedziny sprzyjającej kształtowaniu więzi społecznych i rozwojowi kultury.	H1P_K05
K_K08	Rekonstruuje i podtrzymuje przekaz historyczno-kulturowy z zakresu dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz deklaruje odpowiedzialność za jego trwanie.	H1P_K05
K_K09	Uczestniczy w życiu kulturalnym i mobilizuje innych do kontaktów z kulturą.	H1P_K06

### 2.3. Inne kompetencje

Student:

- jest otwarty na nowe wyzwania środowiskowe, społeczne, zawodowe;
- kieruje się regułą społecznej aktywności;
- jest zdolny do podejmowania i realizowania wyzwań środowiskowych;
- z empatią odnosi się do innych osób oraz jest zdolny do uświadomienia sobie ich emocji i potrzeb;
- jest zdolny do udzielenia innym osobom bezinteresownego wsparcia i pomocy;
- cechuje się wrażliwością etyczną;
- cechuje się poczuciem odpowiedzialności za powierzone jego opiece osoby;
- jest zdolny do autorefleksji i analizy swoich sądów, wyborów i emocji;
- jest zdolny do wyrażania swojej opinii i obrony sfery wartości bez naruszania godności osobistej innych osób;
- stara się budować atmosferę porozumienia i łagodzenia konfliktów.

### 2.4 Tabela odniesień efektów obszarowych do kierunkowych (tabela odwrócona)

Oznaczenie efektu kształcenia określonego dla obszaru kształcenia	Opis efektu kształcenia określonego dla obszaru kształcenia	Oznaczenie efektu kształcenia określonego dla programu kształcenia, do którego odnosi się efekt obszarowy
<b>Wiedza</b>		
H1P_W01	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W01 K_W02 K_W04 K_W05 K_W06 K_W07 K_W08
H1P_W02	Ma uporządkowaną wiedzę podstawową, obejmującą wybrane obszary z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku	K_W03 K_W04 K_W05 K_W06 K_W07 K_W08



	studiów, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W10 K_W11
H1P_W03	Zna podstawową terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku oraz związaną z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W04 K_W05 K_W06 K_W07 K_W08 K_W12
H1P_W04	Ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów.	K_W14 K_W15
H1P_W05	Ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W09 K_W16 K_W19
H1P_W06	Ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W16
H1P_W07	Ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W09 K_W16 K_W17 K_W18
H1P_W08	Ma podstawową wiedzę o odbiorcach kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz podstawową wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług.	K_W19 K_W20
H1P_W09	Ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W21
H1P_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_W22
<b>Umiejętności</b>		
H1P_U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcionować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.	K_U01 K_U02
H1P_U02	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U02 K_U03 K_U07
H1P_U03	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U04
H1P_U04	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U05 K_U06
H1P_U05	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych.	K_U06
H1P_U06	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie oceny	K_U06

	jakości usług związanych z działalnością kulturalną, medialną, promocyjno-reklamową.	
H1P_U07	Potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, w szczególności prawa autorskiego i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.	K_U06
H1P_U08	Potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U04
H1P_U09	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania.	K_U07 K_U08 K_U09 K_U10
H1P_U10	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	K_U09 K_U11 K_U12
H1P_U11	Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku, w języku polskim i języku obcym.	K_U11 K_U13 K_U14 K_U15 K_U16
H1P_U12	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i w języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	K_U09 K_U11 K_U17 K_U18
H1P_U13	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim i obcym, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	K_U19
H1P_U14	Ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U20
<b>Kompetencje społeczne</b>		
H1P_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	K_K01 K_K02
H1P_K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K03 K_K04
H1P_K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K05
H1P_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	K_K06
H1P_K05	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	K_K07 K_K08
H1P_K06	Uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych	K_K09

	mediów i różnych jego form.	
--	-----------------------------	--

<b>Uzasadnienie nieuwzględnienia efektów obszarowych w efektach kształcenia dla kierunków studiów</b>	
<b>Efekt obszarowy</b>	<b>Uzasadnienie nieuwzględnienia</b>

Tworząc efekty kształcenia dla kierunku FILOLOGIA POLSKA uwzględniono wszystkie efekty kształcenia z obszaru nauk humanistycznych.