

DOKUMENTACJA PODSTAWOWA PROGRAMU KSZTAŁCENIA

będąca podstawą do podjęcia przez Senat PWSZ w Elblągu uchwały w sprawie określenia efektów kształcenia dla prowadzonego w jednostce organizacyjnej programu kształcenia na określonym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia.

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	FILOLOGIA
Poziom kształcenia	STUDIA I STOPNIA
Profil kształcenia	PRAKTYCZNY
Forma studiów	STACJONARNE
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	LICENCJAT
Przyporządkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia	OBSZAR NAUK HUMANISTYCZNYCH
Dziedziny i dyscyplin naukowe, do których odnoszą się efekty kształcenia	JĘZYKOZNAWSTWO, LITERATUROZNAWSTWO, KULTUROZNAWSTWO
Związek z misją uczelni i jej strategią rozwoju	Misja PWSZ w Elblągu oraz podporządkowana jej strategia rozwoju Uczelni zakładają kształcenie młodych, wykwalifikowanych kadr w specjalnościach dających dużą szansę zdobycia pracy lub założenia własnej firmy. Studia na kierunku FILOLOGIA uwzględniają te cele, pozwalają na uzyskanie rzetelnej i szczegółowej wiedzy o języku, kulturze i literaturze obszaru językowego danej specjalności oraz rozwijają umiejętności lingwistyczne przydatne do rozpoczęcia kariery zawodowej wszędzie tam, gdzie znajomość języka obcego i umiejętność jej wykorzystania służą kształceniu innych lub pozostają ważnym elementem wymiany wewnątrz- i międzykulturowej oraz integracji. Bardzo dobra kompetencja językowa gwarantuje dostęp do informacji, stwarza możliwość nieustannego rozwoju, poszerzania wiedzy oraz lepszego przystosowania się do zmieniających się warunków życia społecznego oraz rynku pracy, gdzie znajomość języka obcego jest obecnie wspólnym mianownikiem stawianych wymagań. Specjalności oferowane w ramach kierunku FILOLOGIA łączą przy tym kompetencje językowe z profesjonalnymi, takimi jak umiejętności z zakresu dydaktyki i praktyki nauczania języka obcego (<i>filologia angielska – nauczycielska, filologia germańska – nauczycielska</i>), umiejętności translatoryczne (<i>filologia germańska – translatoryka</i>) oraz umiejętności lingwistyczne uwzględniające specyfikę komunikacji biznesowej (<i>filologia germańska – języki obce w biznesie, filologia angielska – języki obce w biznesie</i>), zwiększając tym samym konkurencyjność absolwentów na rynku pracy.
Ogólne cele kształcenia i możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy), kontynuacji studiów przez	Ogólne cele kształcenia: <ul style="list-style-type: none">• przekazanie podstawowej wiedzy o języku, kulturze, literaturze oraz historii kraju obszaru językowego danej specjalności;• wykształcenie elementarnych umiejętności filologicznych,

absolwentów	<p>obejmujących poprawne posługiwanie się terminologią filologiczną, analizę i interpretację tekstu w ujęciu językoznawczym i literaturoznawczym, a także umiejętność tworzenia tekstów pisemnych i ustnych;</p> <ul style="list-style-type: none">• wykształcenie kompetencji lingwistycznej z zakresu języka specjalności zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 ESOKJ oraz praktycznej kompetencji komunikacyjnej z zakresu drugiego języka obcego;• wyposażenie w interdyscyplinarne umiejętności profesjonalne, umożliwiające podejmowanie działań zawodowych w różnorodnych środowiskach;• wykształcenie umiejętności analizy i projektowania rozwiązań podstawowych problemów badawczych i zawodowych, a także pozyskiwania, selekcjonowania oraz przetwarzania i przekazywania informacji z wykorzystaniem różnych źródeł oraz nowoczesnych technologii;• wykształcenie umiejętności krytycznego myślenia, wiązania ze sobą faktów, wyciągania wniosków z posiadanych danych oraz formułowania sądów;• kształtowanie umiejętności niezbędnych do komunikacji interpersonalnej i społecznej oraz ciągłego doskonalenia zawodowego i osobistego. <p>W zależności od wybranej specjalności absolwent kierunku FILOLOGIA może znaleźć zatrudnienie jako:</p> <ul style="list-style-type: none">• nauczyciel języka angielskiego lub niemieckiego w szkołach podstawowych i przedszkolach;• tłumacz języka niemieckiego;• wykwalifikowany językowo pracownik firm rodzimych i międzynarodowych, a także urzędów, fundacji, instytucji użyteczności publicznej oraz sektora usług. <p>Absolwent kierunku FILOLOGIA może kontynuować kształcenie na studiach II stopnia, których rekrutacja i wymagania wstępne uznają kompetencje zdobyte na I stopniu studiów.</p>
Wymagania wstępne	Warunkiem przyjęcia na studia jest uzyskanie wymaganej liczby punktów w konkursie świadectw, wyliczanej jako wskaźnik rekrutacyjny „W” na podstawie ocen z matury z języka polskiego oraz z języka obcego specjalności – języka angielskiego lub niemieckiego.
Zasady rekrutacji	Określone uchwałą Senatu PWSZ w Elblągu nr 04/2011 z dnia 14 kwietnia 2011r.
Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia prowadzonych w Uczelni	W Uczelni nie są prowadzone inne kierunki o podobnych celach i efektach kształcenia.

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA

2.1. Definicje i objaśnienia

terminologia filologiczna – terminologia umożliwiająca zrozumienie i przyswojenie treści przedmiotu

wiedza – wiadomości niezbędne do zapoznania studenta z obszarami subdyscyplin filologicznych

subdyscypliny filologiczne – literaturoznawstwo, językoznawstwo

obszary humanistyki – filozofia, historia, kulturoznawstwo

obszary nauk społecznych – psychologia, socjologia, pedagogika, dydaktyka

obszary profesjonalne – wiedza niezbędna do pracy w określonym zawodzie

podstawowe – najważniejsze, przywoływane w minimalnie niezbędnej ilości

elementarne – znacząco poniżej podstawowych, przywoływane w minimalnie niezbędnej ilości

uporządkowany – wskazujący następstwa i powiązania oraz cel

szczegółowy – dokładny, odnoszący się do wszystkich ważnych aspektów zagadnienia (o składnikach głównych) i mniej ważnych (o składnikach cząstkowych)

ogólny – ograniczony pod względem szczegółowości i zakresu

2.2. Tabela odniesień efektów kierunkowych do obszarowych

Oznaczenie efektu kształcenia określonego dla programu kształcenia	Opis efektu kształcenia określonego dla programu kształcenia	Oznaczenie efektu kształcenia określonego dla obszaru kształcenia, do którego odnosi się efekt kierunkowy
Wiedza		
K_W01	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa, stosowaną w działalności edukacyjnej, translatorycznej lub językowej obsłudze biznesu.	H1P_W01
K_W02	Ma usystematyzowaną wiedzę ogólną dotyczącą wybranych obszarów humanistyki i nauk społecznych, stosowaną w działalności edukacyjnej, translatorycznej lub językowej obsłudze biznesu.	H1P_W02
K_W03	Ma usystematyzowaną wiedzę z zakresu literatury oraz kultury obcego obszaru językowego, niezbędną do wykonywania działań profesjonalnych.	H1P_W01 H1P_W04
K_W04	Posiada podstawową wiedzę dotyczącą wpływu czynników historycznych na ewolucję w obszarze języka, literatury i kultury danego obszaru językowego.	H1P_W02 H1P_W04
K_W05	Zna podstawową terminologię filologiczną i specjalistyczną oraz jej zastosowanie w obrębie dyscyplin związanych ze studiowaną specjalnością.	H1P_W03
K_W06	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o	H1P_W01

	współczesnym języku specjalności.	
K_W07	Ma uporządkowaną wiedzę o kulturze języka i komunikacji językowej w odniesieniu do różnych środowisk i potrzeb społecznych.	H1P_W01 H1P_W08
K_W08	Ma podstawową wiedzę o współczesnych realiach życia społecznego i kulturalnego danego obszaru językowego.	H1P_W04
K_W09	Ma podstawową wiedzę z zakresu metod analizy oraz interpretacji tekstów i wypowiedzi.	H1P_W07
K_W10	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu wybranych aspektów specjalności, dotyczącą norm, procedur i metodyki wykonywania zadań w obszarach profesjonalnych.	H1P_W07
K_W11	Ma podstawową wiedzę na temat relacji interpersonalnych oraz ich kulturowych, społecznych i psychologicznych uwarunkowań pozwalających identyfikować potrzeby i oceniać usługi oferowane w obszarze działalności zawodowej.	H1P_W08
K_W12	Ma podstawową wiedzę o działalności instytucji związanych ze specyfiką obranej specjalności.	H1P_W05
K_W13	Ma podstawową wiedzę dotyczącą prawnych i ekonomicznych aspektów funkcjonowania instytucji związanych z wybranym obszarem działalności zawodowej.	H1P_W06
K_W14	Zna i rozumie elementarne pojęcia oraz zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej.	H1P_W10
K_W15	Ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach właściwych dla obranej specjalności zawodowej.	H1P_W09
K_W16	Ma elementarną wiedzę z dyscypliny innej niż studiowana.	
Umiejętności		
K_U01	Wyszukuje oraz wykorzystuje informacje z różnorodnych źródeł pisemnych i ustnych, dokonując ich analizy oraz celowego wyboru.	H1P_U01
K_U02	Samodzielnie zdobywa i selekcjonuje wiedzę z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa i innych zagadnień właściwych dla obranej specjalności w celu rozwijania umiejętności profesjonalnych.	H1P_U02
K_U03	Dobiera strategie realizowania działań praktycznych, posługując się wiedzą z zakresu wybranych aspektów studiowanej specjalności.	H1P_U04
K_U04	Rozpoznaje, analizuje i interpretuje różne typowe formy wypowiedzi pisemnej i ustnej w języku rodzimym i języku specjalności.	H1P_U03
K_U05	Poprawnie posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu wybranej specjalności w typowych sytuacjach profesjonalnych.	H1P_U03 H1P_U11
K_U06	Merytorycznie uzasadnia stawiane tezy, odnosząc się do poglądów innych autorów oraz formułuje wnioski i sądy własne w języku polskim i języku specjalności.	H1P_U10

K_U07	Potrafi porozumiewać się ze specjalistami w zakresie tematycznym i formalnym właściwym dla studiowanej specjalności w języku rodzimym i obcym, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne.	H1P_U11
K_U08	Tworzy – w języku polskim i języku specjalności – teksty zróżnicowane funkcjonalnie oraz stylistycznie, wykorzystując wiedzę teoretyczną i źródła.	H1P_U03 H1P_U12
K_U09	Tworzy i prezentuje typowe wystąpienia w języku rodzimym oraz języku specjalności o różnej formie, celu, objętości i stylu, wykorzystując podstawowe ujęcia teoretyczne oraz źródła.	H1P_U03 H1P_U13
K_U10	Tłumaczy z języka rodzimego na obcy i odwrotnie zróżnicowane pod względem formy, tematyki oraz stylu teksty i wypowiedzi.	H1P_U03 H1P_U12 H1P_U13 H1P_U14
K_U11	Potrafi zbadać i określić oczekiwania odbiorców swoich usług w wybranym obszarze działalności zawodowej.	H1P_U05
K_U12	Stosuje wiedzę na temat metodyki wykonywanych zadań i dobrych praktyk stosowanych w wybranym obszarze działalności zawodowej - potrafi ocenić, wybrać i zastosować właściwe normy i procedury postępowania.	H1P_U09
K_U13	Posiada umiejętności profesjonalne w zakresie wybranej specjalności.	H1P_U03 H1P_U04
K_U14	Potrafi planować i realizować projekty w obszarze wybranej działalności zawodowej, a także sporządzić wnioski o przyznanie środków na ich finansowanie.	H1P_U03 H1P_U04 H1P_U08
K_U15	Potrafi pozyskiwać informację zwrotną w zakresie prowadzonej działalności zawodowej, a także weryfikować i oceniać jakość oferowanych usług.	H1P_U06
K_U16	Potrafi stosować przepisy prawa związane z ochroną własności przemysłowej i intelektualnej w zakresie wybranej działalności zawodowej.	H1P_U07
K_U17	Posługuje się językiem specjalności na poziomie B2 ESOKJ, dla specjalności nauczycielskiej – C1 oraz drugim językiem obcym w mowie i piśmie w stopniu umożliwiającym efektywną komunikację.	H1P_U14
Kompetencje społeczne		
K_K01	Określa zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności.	H1P_K01
K_K02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do pozyskiwania informacji oraz nowych umiejętności niezbędnych dla ciągłego rozwoju zawodowego i osobistego.	H1P_K01
K_K03	Pracuje w zespole na zasadzie wymiany doświadczeń i współdziałania.	H1P_K02
K_K04	Planuje działania własne oraz działania zespołu, adekwatnie określając priorytety służące realizacji wytyczonych celów.	H1P_K03
K_K05	Identyfikuje oraz znajduje rozwiązania problemów	H1P_K04

	zbliżonych do rzeczywistych dylematów przyszłego zawodu.	
K_K06	Formułuje i analizuje dylematy etyczne związane z odpowiedzialnością zawodową.	H1P_K04
K_K07	Rozumie własną rolę w komunikacji interpersonalnej i społecznej polegającą na znajomości mechanizmów kulturowych oraz otwartości na odmienność kultur obcych.	H1P_K05
K_K08	Rozpoznaje aspekty kultury obcej i własnej oraz potrafi pełnić rolę pośrednika w przestrzeni międzykulturowej.	H1P_K05
K_K09	Potrafi korzystać z różnorodnych mediów – nośników kultury oraz rozumie potrzebę uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym.	H1P_K06

2.3. Inne kompetencje

Student:

- jest otwarty na nowe wyzwania środowiskowe, społeczne, zawodowe;
- kieruje się regułą społecznej aktywności;
- jest zdolny do podejmowania i realizowania wyzwań środowiskowych;
- z empatią odnosi się do innych osób oraz jest zdolny do uświadomienia sobie ich emocji i potrzeb;
- jest zdolny do udzielenia innym osobom bezinteresownego wsparcia i pomocy;
- cechuje się wrażliwością etyczną;
- cechuje się poczuciem odpowiedzialności za powierzone jego opiece osoby;
- jest zdolny do autorefleksji i analizy swoich sądów, wyborów i emocji;
- jest zdolny do wyrażania swojej opinii i obrony sfery wartości bez naruszania godności osobistej innych osób;
- stara się budować atmosferę porozumienia i łagodzenia konfliktów.

2.4. Tabela odniesień efektów obszarowych do kierunkowych (tabela odwrócona)		
Oznaczenie efektu kształcenia określonego dla obszaru kształcenia	Opis efektu kształcenia określonego dla obszaru kształcenia	Oznaczenie efektu kształcenia określonego dla programu kształcenia, do którego odnosi się efekt obszarowy
Wiedza		
H1P_W01	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W01 K_W03 K_W06 K_W07
H1P_W02	Ma uporządkowaną wiedzę podstawową, obejmującą wybrane obszary z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W02 K_W04
H1P_W03	Zna podstawową terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związaną z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W05
H1P_W04	Ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów.	K_W03 K_W04 K_W08
H1P_W05	Ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W12
H1P_W06	Ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W13
H1P_W07	Ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W09 K_W10
H1P_W08	Ma podstawową wiedzę o odbiorcach kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz podstawową wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług.	K_W07 K_W11
H1P_W09	Ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z wybraną sferą	K_W15

	działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	
H1P_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_W14
H1P_U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.	K_U01
H1P_U02	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U02
H1P_U03	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U04 K_U05 K_U08 K_U09 K_U10 K_U13 K_U14
H1P_U04	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U03 K_U13 K_U14
H1P_U05	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych.	K_U11
H1P_U06	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie oceny jakości usług związanych z działalnością kulturalną, medialną, promocyjno-reklamową.	K_U15
H1P_U07	Potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, w szczególności prawa autorskiego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.	K_U16
H1P_U08	Potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U14
H1P_U09	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania.	K_U12
H1P_U10	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	K_U06
H1P_U11	Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w	K_U05 K_U07

	zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, w języku polskim i języku obcym.	
H1P_U12	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	K_U08 K_U10
H1P_U13	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	K_U09 K_U10
H1P_U14	Ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U10 K_U17
H1P_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	K_K01 K_K02
H1P_K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K03
H1P_K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K04
H1P_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	K_K05 K_K06
H1P_K05	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	K_K07 K_K08
H1P_K06	Uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form.	K_K09

Uzasadnienie nieuwzględnienia efektów obszarowych w efektach kształcenia dla kierunków studiów	
Efekt obszarowy	Uzasadnienie nieuwzględnienia

Tworząc efekty kształcenia dla kierunku FILOLOGIA uwzględniono wszystkie efekty kształcenia z obszaru nauk humanistycznych.