PAŃSTWOWA
WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

PLAN STUDIÓW

Studia NIESTACJONARNE LICENCJACKIE

Kierunek: Ekonomia
Specjalność: Ekonomika turystyki

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty L. egz.	Punkty ECTS	Ogólnie liczba godzin	w tym w	w tym ć	w tym l	w tym p	Rozdział zajęć programowych na semestry: sem I w	sem I ć	sem I l	sem I p	sem I e	sem I ECTS	sem II w	sem II ć	sem II l	sem II p	sem II e	sem II ECTS	sem III w	sem III ć	sem III l	sem III p	sem III e	sem III ECTS	sem IV w	sem IV ć	sem IV l	sem IV p	sem IV e	sem IV ECTS	sem V w	sem V ć	sem V l	sem V p	sem V e	sem V ECTS	sem VI w	sem VI ć	sem VI l	sem VI p	sem VI e	sem VI ECTS	sem VII w	sem VII ć	sem VII l	sem VII p	sem VII e	sem VII ECTS
A	**PRZEDMIOTY OGÓLNE**		20	195																																														
1	Język obcy	1	5	72		72				2				1		2				1		2				1		2			1	2																		
2	Historia gospodarcza	1	4	30	30										2				1	4																															
3	Nauka o państwie	0	3	30	30				2					3																																				
4	Geografia ekonomiczna	1	4	30	30				2				1	4																																				
5	Technologie informacyjne	0	2	18			18				2			2																																				
6	Ochrona własności intelektualnej	0	2	15	15																																												1					2
B	**PRZEDMIOTY PODSTAWOWE**		52	360																																														
7	Mikroekonomia	1	7	60	30	30			2	2			1	7																																				
8	Podstawy makroekonomii	1	7	60	30	30									2	2			1	7																														
9	Matematyka	1	7	60	30	30			2	2			1	7																																				
10	Podstawy ekonometrii	1	4	30	15	15																											1	1			1	4												
11	Zarządzanie	1	7	30	15	15									1	1			1	7																														
12	Rachunkowość	1	5	30	15	15																					1	1			1	5																		
13	Międzynarodowe stosunki gospod.	1	6	30	15	15																																										1	1			1	6
14	Prawo	0	4	30	30																2					4																									
15	Statystyka opisowa	1	5	30	15	15															1	1			1	5																								
C	**PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**		28	195																																														
16	Polityka społeczna	1	4	30	15	15															1	1			1	4																								
17	Polityka gospodarcza	1	4	30	15	15																					1	1			1	4																		
18	Analiza ekonomiczna	1	5	30	15	15																					1	1			1	5																		
19	Rynki finansowe	1	5	30	30										2				1	5																														
20	Finase publiczne	0	2	15	15																												1					2												
21	Ekonomia integracji europejskiej	1	4	30	30																						2				1	4																		
22	Gospodarka regionalna	1	4	30	15	15																											1	1			1	4												
D	**PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE I SPECJALNOŚCIOWE**		36	198																																														
23	Nauka o przedsiębiorstwie turystycznym	1	4	18	9	9															1	1			1	4																								
24	Organizacja pracy w turystyce	1	4	18	9	9															1	1			1	4																								
25	Marketnig usług turystycznych	0	2	18		18																2				2																								
26	Systemy informacyjne w turystyce	1	4	18	9		9																																									1		1		1	4
27	Organizacja i obsługa ruchy turystycznego	1	5	27	18	9																											1	1			1	5												
28	Finanse firm w turystyce	1	5	27	9	18																											1	1			1	5												
29	Ochrona praw konsumenta na rynku turyst.	0	2	9	9																						1					2																		
30	Zagospodarowanie turystyczne	1	4	27	9	18																																									1	1			1	4
31	Międzynarodowe organizacje w turystyce	0	2	9	9																												1					2												
32	Zarządzanie jakością w turystyce	0	2	9	9																																									1					2
33	Transport w turystyce	0	2	18	18																							2				2																		
E	**PRZEDMIOTY DO WYBORU**		58	324																																														
34	Przedmioty do wyboru sem. 1	0	6	54	54				6					6																																				
35	Przedmioty do wyboru sem. 2	0	6	54	54										6					6																														
36	Przedmioty do wyboru sem. 3	0	6	54		54																6				6																								
37	Przedmioty do wyboru sem. 4	0	6	54	54																						6					6																		
38	Przedmioty do wyboru sem. 5	0	6	54		54																												6				6												
39	Przedmioty do wyboru sem 6	0	6	54	27	27																																	3	3				6						
40	Praktyka zawodowa	1	22																																								1	22						
D	**PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ**		16	54																																														
41	Praca dyplomowa		8																																															8
42	Przygotowanie do egzaminu		2																																															2
43	Seminarium dyplomowe		6	54																																2		2				2		2				2		2
	RAZEM A+B+C+D	24	210	1326	732	513	27	0	14	6	2	0	3	30	13	5	0	0	4	30	6	14	0	0	4	30	12	7	0	0	5	30	6	10	0	2	4	30	3	3	0	2	1	30	5	2	1	2	3	30
	Godzin tygodniowo								22						18						20						19						18						8						10					
																																							sem.praktyki											

Praktyki

Semestr	Czas trwania	Rodzaj praktyki
VI	15 tygodni	Praca w firmie

Obowiązuje od:

Zmiany:

Zatwierdzony przez
Senat PWSZ w Elblągu
w dniu 25 czerwca 2009

REKTOR