PLAN STUDIÓW

PAŃSTWOWA
WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

Studia STACJONARNE LICENCJACKIE

Kierunek: Ekonomia
Specjalność: Ekonomika turystyki

L.p.	Nazwa przedmiotu	Egz.	Punkty ECTS	Ogólnie liczba godzin	w tym w	w tym ć	w tym l	w tym p	sem I w	sem I ć	sem I l	sem I p	sem I e	sem I ECTS	sem II w	sem II ć	sem II l	sem II p	sem II e	sem II ECTS	sem III w	sem III ć	sem III l	sem III p	sem III e	sem III ECTS	sem IV w	sem IV ć	sem IV l	sem IV p	sem IV e	sem IV ECTS	sem V w	sem V ć	sem V l	sem V p	sem V e	sem V ECTS	sem VI w	sem VI ć	sem VI l	sem VI p	sem VI e	sem VI ECTS	sem VII w	sem VII ć	sem VII l	sem VII p	sem VII e	sem VII ECTS
									Ro Rozdział zajęć programowych na semestry																																									
A	PRZEDMIOTY OGÓLNE		20	315																																														
1	Wychowanie fizyczne	0	2	60		60				2				1		2				1																														
2	Język obcy	1	5	120		120				2				1		2				1		2				1		2			1	2																		
3	Historia gospodarcza	0	3	30	30										2					3																														
4	Nauka o państwie	0	3	30	30				2					3																																				
5	Geografia ekonomiczna	0	3	30	30				2					3																																				
6	Technologie informacyjne	0	2	30			30				2			2																																				
7	Ochrona własności intelektualnej	0	2	15	15																																								1					2
B	PRZEDMIOTY PODSTAWOWE		52	450																																														
8	Mikroekonomia	1	7	60	30	30			2	2			1	7																																				
9	Podstawy makroekonomii	1	7	60	30	30									2	2			1	7																														
10	Matematyka	1	7	60	30	30			2	2			1	7																																				
11	Podstawy ekonometrii	1	4	30	15	15																											1	1			1	4												
12	Zarządzanie	1	7	60	30	30									2	2			1	7																														
13	Rachunkowość	1	5	45	15	30																					1	2			1	5																		
14	Międzynarodowe stosunki gospod.	1	6	60	30	30																																							2	2			1	6
15	Prawo	0	4	30	30																2					4																								
16	Statystyka opisowa	1	5	45	15	30															1	2			1	5																								
C	PRZEDMIOTY KIERUNKOWE		28	210																																														
17	Polityka społeczna	1	4	30	15	15															1	1			1	4																								
18	Polityka gospodarcza	1	4	30	15	15																					1	1			1	4																		
19	Analiza ekonomiczna	1	5	45	30	15																					2	1			1	5																		
20	Rynki finansowe	1	5	30	30										2				1	5																														
21	Finanse publiczne	0	2	15	15																												1					2												
22	Ekonomia integracji europejskiej	1	4	30	30																						2				1	4																		
23	Gospodarka regionalna	1	4	30	15	15																											1	1			1	4												
D	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE I SPECJALNOŚCIOWE		36	330																																														
24	Nauka o przedsiębiorstwie turystycznym	1	4	30	15	15															1	1			1	4																								
25	Organizacja pracy w turystyce	1	4	30	15	15															1	1			1	4																								
26	Marketnig usług turystycznych	0	2	30		30																2				2																								
27	Systemy informacyjne w turystyce	1	4	30	15		15																																						1		1		1	4
28	Organizacja i obsługa ruchu turystycznego	1	5	45	30	15																											2	1			1	5												
29	Finanse firm w turystyce	1	5	45	15	30																											1	2			1	5												
30	Ochrona praw konsumenta na rynku turyst.	0	2	15	15																						1					2																		
31	Zagospodarowanie turystyczne	1	4	45	15	30																																							1	2			1	4
32	Międzynarodowe organizacje w turystyce	0	2	15	15																												1					2												
33	Zarządzanie jakością w turystyce	0	2	15	15																																								1					2
34	Transport w turystyce	0	2	30	30																						2					2																		
E	PRZEDMIOTY DO WYBORU		58	540																																														
34	Przedmioty do wyboru sem. 1	0	6	90	90				6					6																																				
35	Przedmioty do wyboru sem. 2	0	6	90	90										6					6																														
36	Przedmioty do wyboru sem. 3	0	6	90		90																6				6																								
37	Przedmioty do wyboru sem. 4	0	6	90	90																						6					6																		
38	Przedmioty do wyboru sem. 5	0	6	90		90																												6				6												
39	Przedmioty do wyboru sem 6	0	6	90	45	45																																	3	3				6						
40	Praktyka zawodowa	1	22																																								1	22						
D	PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ		16	90																																														
41	Przygotowanie pracy dypl.		8																																															8
42	Przygotowanie do egzaminu		2																																															2
43	Seminarium dyplomowe		6	90																																2		2				2		2				2		2
	RAZEM A+B+C+D		210	1935	975	825	45	0	14	8	2	0	2	30	14	8	0	0	3	30	6	15	0	0	4	30	15	6	0	0	5	30	7	11	0	2	4	30	3	3	0	2	1	30	6	4	1	2	3	30
																																											sem.praktyki						
	Godzin tygodniowo								24						22						21						21						20						8						13					

osiński i ja
winnicki i ja
osiński
forkiewicz i rak
sobol
zawadzki
cern
liziński
sidorkiewicz
winnicki
szwankowski

Praktyki

Semestr	Czas trwania	Rodzaj praktyki
VI	15 tygodni	Praca w firmie lub organizacji turystycznej

Obowiązuje od:

Zmiany:

Zatwierdzony przez
Senat PWSZ w Elblągu
w dniu

REKTOR